

## Sports World reporta sus resultados del 3er Trimestre 2012

**Ciudad de México, D.F.; a 23 de Octubre de 2012 – Grupo Sports World, S.A.B. de C.V.** (“Sports World”, “SW”, “la Compañía” o “el Grupo”) (BMV: SPORT), anunció el día de hoy sus resultados financieros y operativos consolidados correspondientes al tercer trimestre 2012.

### RESUMEN 3T12 (CIFRAS EN MILLONES DE PESOS AL MENOS QUE SE INDIQUE DE OTRA MANERA, VARIACIONES CONTRA EL MISMO PERÍODO DE 2011)

- Los ingresos netos del 3T12 se incrementaron en \$54.5 millones de pesos, alcanzando la cifra de \$186.3 millones de pesos, este importe representa un crecimiento de 41.4% con respecto al mismo período del año 2011.
- La UAFIDA del 3T12 se ubicó en \$30.6 millones de pesos, incrementando un 31.2% con respecto al mismo período del año anterior, rindiendo un margen de 16.4%.
- Al cierre del 3T12 la empresa superó los 42,500 usuarios activos lo que representa un crecimiento anual de 53.6%.
- Durante el tercer trimestre se dio inicio a la operación del nuevo club Prado Sur. Adicionalmente se dio inicio a la construcción y pre-venta de tres nuevas ubicaciones: Triangulo Tecamachalco, Lago Alberto y Roma.
- Sports World cerró el trimestre con 26 clubes en operación, de los cuales 10 llevan en promedio siete meses operando.

### ESTADO DE RESULTADOS CONDENSADO

(En miles de pesos nominales)

	Tercer Trimestre			Enero a Septiembre		
	2012	2011	% Var	2012	2011	% Var
Ingresos Netos	186,329	131,809	41.4%	501,634	377,999	32.7%
Gastos de Operación Clubes	154,358	97,638	58.1%	422,182	272,202	55.1%
Depreciación y Amortización	18,038	9,934	81.6%	47,090	28,740	63.8%
% Gastos de Operación a Ventas N.	82.8%	74.1%	8.8 pt	84.2%	72.0%	12.1 pt
Contribución Marginal	31,971	34,171	(6.4%)	79,452	105,797	(24.9%)
Gastos de Administración Central	19,369	20,744	(6.6%)	54,284	59,826	(9.3%)
Utilidad de Operación	12,602	13,427	(6.1%)	25,168	45,971	(45.3%)
Margen de Utilidad de Operación	6.8%	10.2%	-3.4 pt	5.0%	12.2%	-7.1 pt
Costo Inegral de Financiamiento	-233	3,396	(106.9%)	2,791	8,430	(66.9%)
Utilidad Neta	9,771	14,440	(32.3%)	22,088	46,695	(52.7%)
Margen de Utilidad Neta	5.2%	11.0%	-5.7 pt	4.4%	12.4%	-7.9 pt
Promedio ponderado de acciones en circulación	83,118,949	83,118,949		83,118,949	83,118,949	
UPA (1)	\$ 0.12	\$ 0.17	(32.3%)	\$ 0.27	\$ 0.56	(52.7%)
UAFIDA	30,640	23,361	31.2%	72,259	74,711	(3.3%)
Margen UAFIDA	16.4%	17.7%	-1.3 pt	14.4%	19.8%	-5.4 pt

(1) La Utilidad por Acción se calculó dividiendo la Utilidad Neta Consolidada del período entre el promedio ponderado del número de acciones que había en la sociedad durante el período.

## MENSAJE DEL DIRECTOR GENERAL

Fabian Bifaretti Zanetto, Director General de Grupo Sports World, al cierre del trimestre comentó:

“El cierre del tercer trimestre de 2012 marca prácticamente el segundo aniversario de Grupo Sports World como empresa pública. Adicionalmente me complace anunciar que durante este trimestre llevamos a cabo la apertura de un nuevo club en Prado Sur, con lo que concluimos el trimestre con 26 clubes en operación y 4 clubes más en construcción y preventa, mismos que estimamos serán inaugurados durante el cuarto trimestre del año y con lo cual la empresa habrá duplicado su número de clubes.

Durante este año hemos implementado diversas iniciativas de atracción y retención, enfocadas principalmente en la atención al usuario y que han dado excelentes resultados. Durante los últimos meses hemos logrado alcanzar máximos históricos respecto al número de usuarios en los clubes que llevan más de 12 meses de operación, perteneciendo la mayoría de estos a nuestro formato familiar y viéndose beneficiados por iniciativas dirigidas precisamente hacia las familias. Por otra parte hemos implementado un plan para acelerar las curvas de llenado de los clubes en que recientemente hemos iniciado operaciones, con el propósito de alcanzar en un menor plazo su capacidad máxima de usuarios y por ende su máxima contribución marginal. Adicionalmente seguimos impulsando iniciativas que promuevan la participación en eventos deportivos y la convivencia entre nuestros usuarios.

Vale la pena destacar, que a pesar de que se ha duplicado el número de clubes en operación, hemos sido capaces de mantener e inclusive disminuir los gastos de administración central, con lo cual podremos ir materializando los importantes beneficios de nuestra palanca corporativa, producto de importantes inversiones realizadas en la plataforma tecnológica de la compañía, lo que nos permite soportar el crecimiento presente y futuro de clubes de una manera responsable y sustentable. Simultáneamente con las mejoras tecnológicas implementadas por la empresa, durante el trimestre intensificamos varios programas de capacitación para las áreas de ventas y acondicionamiento físico, para poder contar con el capital humano necesario para apoyar nuestro crecimiento.

Ratificamos una vez más nuestro compromiso, por continuar expandiendo nuestras operaciones y poner al alcance de un mayor número de familias Mexicanas nuestros servicios de *fitness*, para contribuir de esta manera con la creación de espacios sanos, seguros y sustentables para la práctica del deporte en familia, obedeciendo a las crecientes tendencias de estilo de vida de los mexicanos que constantemente buscan más y mejores opciones para mejorar su calidad de vida.

Durante 2012, estaremos abriendo un total de 11 clubes, cifra record que nos posicionaría como la cadena con mayor número de clubes en la zona metropolitana de la ciudad de México, logrando aprovechar las oportunidades de mercado que se nos han presentado.

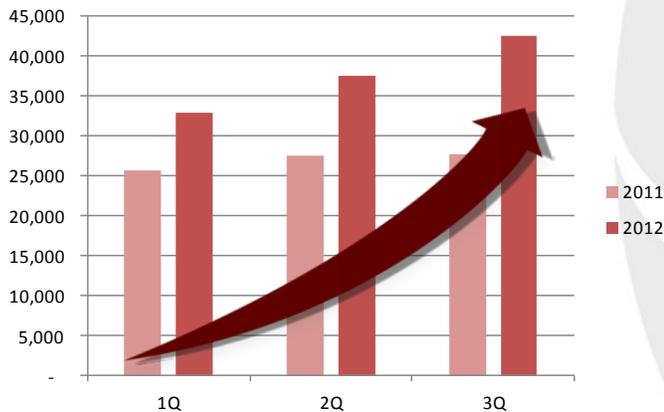
Finalmente quisiera agradecer a todos nuestros accionistas, socios, colaboradores y usuarios, ya que con su continuo respaldo y confianza, nos han permitido consolidarnos como una de las empresas líderes en la industria del *fitness* en México.”

## NÚMERO DE CLUBES

Clubes en Operación y Construcción	1T11	2T11	3T11	4T11	1T12	2T12	3T12
Inicio del periodo	14	14	15	16	19	20	25
Aperturas	0	1	1	3	1	5	1
Construcción y Pre Venta	1	4	5	2	5	2	4
<b>Total de Clubes en operación al final del periodo</b>	<b>14</b>	<b>15</b>	<b>16</b>	<b>19</b>	<b>20</b>	<b>25</b>	<b>26</b>
<b>Total de Clubes en operación/pre-venta</b>	<b>15</b>	<b>19</b>	<b>21</b>	<b>21</b>	<b>25</b>	<b>27</b>	<b>30</b>

## RESUMEN OPERATIVO 3T12

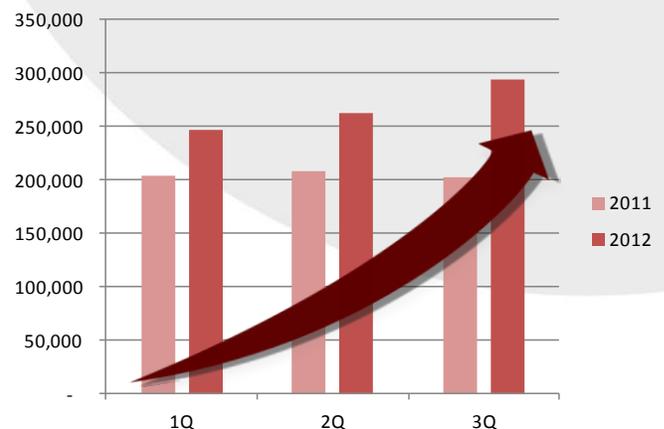
### Usuarios Activos



- La compañía concluyó el tercer trimestre con más de 42,500 usuarios activos, logrando un crecimiento anual de 53.6%.
- Durante este periodo se logró alcanzar un número récord de usuarios en los primeros 14 clubes con los que iniciamos operaciones.

- Durante el tercer trimestre de 2012, el número de visitas mensuales promedio a nivel consolidado se situó en aproximadamente 295 mil visitas, lo cual equivale a un crecimiento del 45.1% con respecto al mismo trimestre del año anterior.
- El aumento en el aforo se debe en gran parte al incremento en el número de usuarios tanto en los clubes nuevos como en los clubes con más de 12 meses de operación.

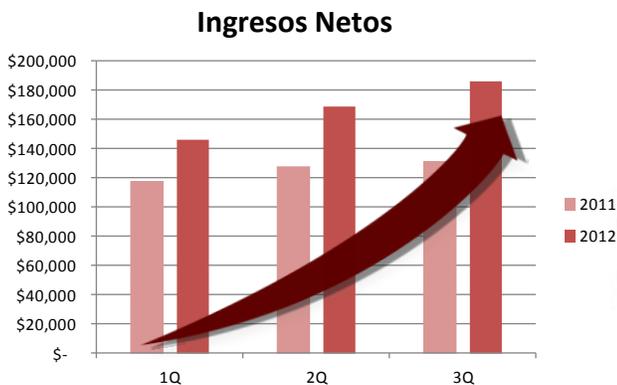
### Aforo Promedio Mensual



## RESULTADOS FINANCIEROS 2T12

### INGRESOS NETOS

Los ingresos netos del tercer trimestre de 2012, se incrementaron en \$54.5 millones de pesos, alcanzando la cifra de \$186.3 millones de pesos, lo cual equivale a un crecimiento de 41.4% respecto al mismo período de 2011. El incremento en los ingresos netos, es resultado principalmente del creciente número de usuarios activos de la compañía, tanto en los clubes nuevos como en los clubes maduros los cuales llevan operando más de 12 meses. Adicionalmente este trimestre se vio reflejado el reconocimiento de los ingresos por la preventa de membresías en el club Prado Sur, mismo que fue inaugurado el pasado mes de Septiembre.

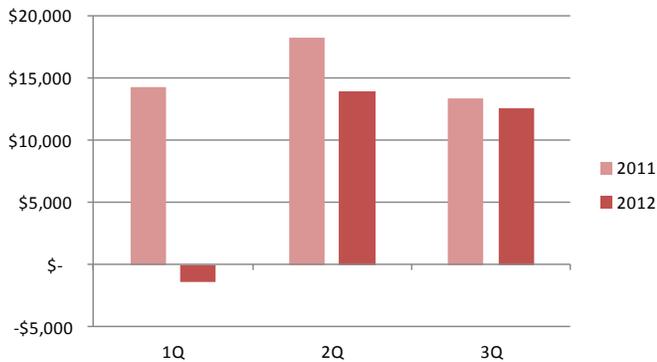


El ingreso neto acumulado durante los primeros nueve meses de 2012 alcanzó un importe de \$501.6 millones de pesos, lo cual equivale a un crecimiento de 32.7% con respecto al periodo comparable del año anterior. Este resultado se atribuye principalmente al crecimiento en el número de usuarios como resultado de las aperturas de nuevos clubes. El ingreso proveniente de otros servicios, patrocinios y otras actividades ha crecido en 25.5% durante el mismo periodo, alcanzando la cifra de \$52.1 millones de pesos.

### UTILIDAD DE OPERACIÓN

La utilidad de operación del trimestre registró una caída de \$825 mil pesos con respecto al mismo trimestre del año anterior, al ubicarse en \$12.6 millones de pesos. Esta disminución se atribuye principalmente a los gastos de operación de 10 clubes que aun no cumplen 12 meses de operación por lo cual aun se encuentran en sus respectivos periodos de llenado. Adicionalmente existen 4 clubes más que se encuentran en proceso de preventa y construcción, mismos que generan gastos pre-operativos pero que no pueden reconocer los ingresos por la preventa de membresías hasta que inicien operaciones. Por otra parte y como ya se había venido mencionando durante este año se llevó a cabo la asignación al rubro de gastos de operación de ciertos gastos previamente considerados corporativos pero que están directamente relacionados con la operación de los clubes.

### Utilidad de Operación

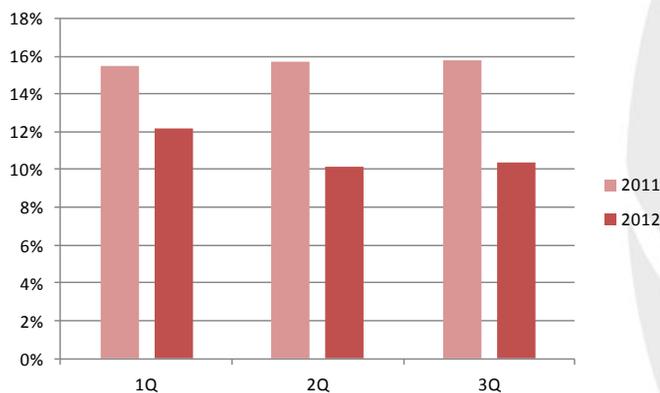


La utilidad de operación acumulada para el 2012 se situó en \$25.2 millones de pesos, reflejando una baja del 45.3% con respecto al mismo periodo del año anterior.

Esta caída es principalmente un reflejo de los gastos de operación de 10 clubes que aun no cumplen con su periodo de llenado, a lo cual se suman los gastos pre-operativos de 4 clubes más que actualmente se encuentran en construcción y pre-venta.

### GASTO CORPORATIVO

#### Gasto Corporativo como % de Ingresos



- Durante el 3T12, el Gasto Corporativo disminuyó en 6.6% comparado con el mismo trimestre del año anterior, al situarse en \$19.4 millones de pesos. Esta cifra representa aproximadamente el 10.4% de los ingresos totales.
- Como ya hemos mencionado en trimestres previos, parte de esta reducción se explica por la asignación de ciertos gastos corporativos, a los gastos operativos de los clubes, debido a que dichos gastos estaban directamente relacionados con la operación de los clubes.
- La palanca corporativa que ha desarrollado la empresa ha permitido el desdoblamiento de la compañía, sin necesidad de incrementar los gastos de administración central.
- Conforme los clubes nuevos avancen con su periodo de llenado el gasto corporativo representará una menor proporción de los ingresos totales.

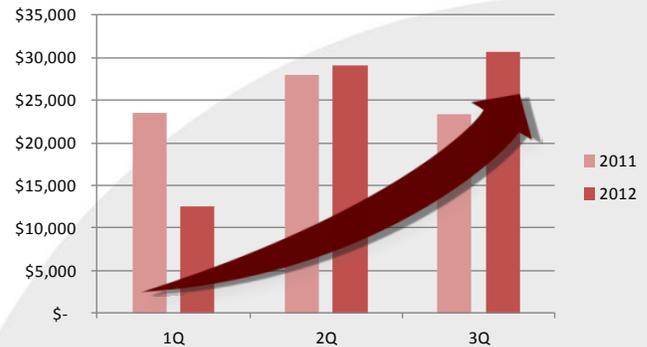
### UAFIDA

La UAFIDA del tercer trimestre se situó en \$30.6 millones de pesos, observando un crecimiento de \$7.3 millones de pesos o 31.2% con respecto al mismo trimestre del año 2011, equivalente a un margen de 16.4%. Este resultado se atribuye al crecimiento observado en el número de usuarios tanto en los clubes nuevos como en los clubes con más de 12 meses de operación. A pesar del crecimiento en usuarios, el incremento en los gastos de operación atribuibles a los 10 clubes en proceso de llenado al igual que los gastos pre-operativos de los 4 clubes en construcción han impactado temporalmente el margen de UAFIDA, mismo que se encuentra 1.3 puntos porcentuales por debajo del observado durante 3T11. La empresa estima que conforme la base de clubes maduros represente un mayor porcentaje del total de clubes, el efecto de los clubes en construcción y llenado tendrá un menor efecto sobre la UAFIDA de la empresa.

La UAFIDA acumulada se situó en \$72.3 millones de pesos, lo cual significó una reducción de 3.3% con respecto al resultado del mismo periodo del 2011.

Durante los primeros nueve meses de 2012 el margen de UAFIDA de la empresa se ubicó en 14.4% comparado con un 19.8% observado durante el mismo periodo del 2011. Hay que recordar que conforme los clubes superen los 12 meses de operación su nivel de contribución se incrementará considerablemente, mejorando el resultado operativo de la empresa. Al cierre del trimestre la empresa cuenta con 26 clubes en operación, de los cuales únicamente 16 han estado en operación durante 12 meses, y 10 tienen un promedio de siete meses en operación lo cual significa que el 39% del total de clubes aun se encuentran en su periodo de llenado. Adicionalmente 4 clubes más se encuentran en proceso de construcción y preventa.

### UAFIDA



(En miles de pesos nominales)

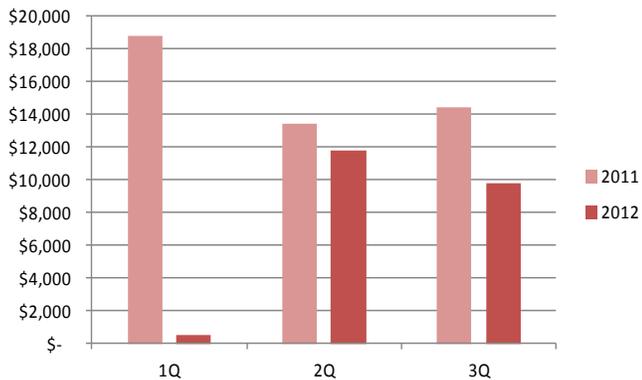
	Tercer Trimestre			Enero a Septiembre		
	2012	2011	% Var	2012	2011	% Var
Utilidad Neta consolidada	9,771	14,440	(32.3%)	22,088	46,695	(52.7%)
Impuesto sobre la Renta	2,598	2,383	9.0%	5,871	7,706	(23.8%)
Resultado integral de financiamiento	-233	3,396	(106.9%)	2,791	8,430	(66.9%)
Depreciación y amortización	18,038	9,934	81.6%	47,090	28,740	63.8%
<b>UAFIDA (1)</b>	<b>30,640</b>	<b>23,361</b>	<b>31.2%</b>	<b>72,259</b>	<b>74,711</b>	<b>(3.3%)</b>
UAFIDA margen	16.4%	17.7%	-1.3 pt	14.4%	19.8%	-5.4 pt

(1) La UAFIDA se calcula sumando a la utilidad (pérdida) antes de impuestos a la utilidad, el resultado integral de financiamiento neto y la depreciación y amortización.

### UTILIDAD NETA

La utilidad neta del trimestre se situó en \$9.8 millones de pesos, presentando una reducción del 32.3% lo que equivale a \$4.7 millones de pesos, respecto al mismo periodo del año anterior. Esta disminución se presenta principalmente por un incremento de \$8.1 millones de pesos en la depreciación, lo cual representa un crecimiento de 81.6% con respecto al 3T11. De igual manera la empresa presentó un incremento de \$3.6 millones de pesos en su costo integral de financiamiento, lo cual también contribuyó para disminuir la utilidad neta consolidada. El margen de la utilidad neta se situó en 5.2%, disminuyendo 5.7 puntos porcentuales con respecto al mismo periodo de 2011.

### Utilidad Neta



- La utilidad neta acumulada, se ubicó en \$22.1 millones de pesos, observándose una reducción de \$24.6 millones de pesos o 52.7% respecto a la utilidad neta del mismo período del año 2011. El incremento en la depreciación y costo integral de financiamiento del período por un importe de \$24.0 millones de pesos, fue la principal razón de esta reducción.
- Cabe destacar que el alto grado de depreciación se atribuye principalmente a que la empresa deprecia la inversión inicial por adaptación y equipamiento de los clubes sobre un periodo máximo de diez años.

## BALANCE GENERAL

### EFFECTIVO Y EQUIVALENTES

El rubro de efectivo y equivalentes concluyó el segundo trimestre de 2012, con un importe de \$68.6 millones de pesos, por lo cual observó una disminución de \$202.9 millones de pesos o 74.7% con respecto al año anterior, atribuible principalmente a las inversiones realizadas por la compañía en la construcción y equipamiento de los nuevos clubes.

### CUENTAS POR COBRAR NETO

Las cuentas por cobrar de la empresa se incrementaron en 106.9% con respecto al año anterior, cerrando con un saldo al 30 de Septiembre de 2012 de \$55.2 millones de pesos. Este incremento se debe principalmente tanto a un saldo a favor por concepto de Impuesto al Valor Agregado como por el importe del plan de acciones para empleados.

### MEJORAS A LOCALES ARRENDADOS

Este rubro presentó un incremento de \$268.1 millones de pesos, equivalente a un crecimiento respecto al importe de este rubro en el año anterior de 63.9%, reflejando principalmente el importe de las inversiones que está llevando a cabo la empresa, principalmente para la adecuación de los locales arrendados y el equipamiento de los nuevos clubes.

### PROVEEDORES, ACREEDORES Y OTROS

La empresa registró un crecimiento en este rubro, de \$38.0 millones de pesos o 60.7% con respecto al saldo del año anterior. Este incremento se atribuye principalmente a los pasivos generados con proveedores por la construcción, adaptación y equipamiento de clubes que están en proceso de construcción.

### PRÉSTAMOS DE INSTITUCIONES FINANCIERAS

Durante este trimestre la empresa realizó una disposición de la línea de crédito contratada con Banco Santander, por un importe de \$64.7 millones de pesos. Esta línea de crédito asegura recursos por hasta \$200 millones de pesos y con saldo aun sin ejercer al 30 de septiembre de 2012 de \$135.3 millones de pesos.

## EVENTOS RELEVANTES

- Se anunció el inicio de operaciones de 1 nuevo club: Prado Sur.
- Se anunció el inicio de construcción y pre-venta de 3 nuevos clubes en la Ciudad de México: Triangulo Tecamachalco, Lago Alberto y Roma.

## ACERCA DE GRUPO SPORTS WORLD

Grupo Sports World, S.A.B. de C.V. es una de las empresas operadoras de clubes deportivos familiares líderes en México. La Compañía ofrece varios conceptos específicamente diseñados para que todos los miembros de una familia puedan realizar actividades deportivas dentro de un mismo espacio. Sports World cuenta con una amplia gama de actividades y programas deportivos enfocados a las necesidades y demandas específicas de sus usuarios, así como servicios de entrenamiento, salud y nutrición conforme a las últimas tendencias internacionales de la industria del “fitness”. Sports World cotiza en la bolsa mexicana de valores bajo el símbolo “SPORT” (bloomberg: sports.mm).

### Información sobre estimaciones y riesgos asociados.

La información que se presenta en este comunicado contiene ciertas declaraciones acerca del futuro e información relativa a Grupo Sports World, S.A.B. de C.V. y sus subsidiarias (en conjunto “Sports World” o la “Compañía”) las cuales están basadas en el entendimiento de sus administradores, así como en supuestos e información actualmente disponible para la Compañía. Tales declaraciones reflejan la visión actual de Sports World sobre eventos futuros y están sujetas a ciertos riesgos, factores inciertos y presunciones. Muchos factores podrían causar que los resultados, desempeño, o logros actuales de la Compañía sean materialmente diferentes con respecto a cualquier resultado futuro, desempeño o logro de Sports World que pudiera ser incluida, en forma expresa o implícita dentro de dichas declaraciones acerca del futuro, incluyendo, entre otros: cambios en las condiciones generales económicas y/o políticas, cambios gubernamentales y comerciales a nivel global y en los países en los que la Compañía hace negocios, cambios en las tasas de interés y de inflación, volatilidad cambiaria, cambios en la demanda y regulación de los productos comercializados por la Compañía, cambios en el precio de materias primas y otros insumos, cambios en la estrategia de negocios y varios otros factores. Si uno o más de estos riesgos o factores inciertos se materializan, o si los supuestos utilizados resultan ser incorrectos, los resultados reales podrían variar materialmente de aquellos descritos en el presente como anticipados, creídos, estimados o esperados. Sports World no pretende y no asume ninguna obligación de actualizar estas declaraciones acerca del futuro.

## ESTADO DE RESULTADOS

### GRUPO SPORTS WORLD, S. A. B. DE C. V. Y SUBSIDIARIAS

Estados de Resultados Consolidados

Para el tercer trimestre y acumulado del 1 de enero al 30 de septiembre 2012 y 2011

(Miles de Pesos)

	Tercer Trimestre			Acumulado		
	2012	2011	% Var	2012	2011	% Var
Ingresos por cuotas de mantenimiento y membresías	168,217	116,574	44.3%	449,568	336,520	33.6%
Ingresos por otros servicios, patrocinios y otras actividades	18,112	15,235	18.9%	52,066	41,479	25.5%
<b>Total de ingresos</b>	<b>186,329</b>	<b>131,809</b>	<b>41.4%</b>	<b>501,634</b>	<b>377,999</b>	<b>32.7%</b>
Gastos de Operación	128,468	81,311	58.0%	354,223	229,529	54.3%
Depreciación y amortización	18,038	9,934	81.6%	47,090	28,740	63.8%
Gastos de Venta	7,852	6,393	22.8%	20,869	13,933	49.8%
<b>Total de Gastos de Operación</b>	<b>154,358</b>	<b>97,638</b>	<b>58.1%</b>	<b>422,182</b>	<b>272,202</b>	<b>55.1%</b>
<b>Contribucion Marginal de Clubes</b>	<b>31,971</b>	<b>34,171</b>	<b>(6.44%)</b>	<b>79,452</b>	<b>105,797</b>	<b>(24.9%)</b>
Gastos Corporativo	19,369	20,744	(6.6%)	54,284	59,826	(9.3%)
<b>Gastos de Administración Central</b>	<b>19,369</b>	<b>20,744</b>	<b>(6.6%)</b>	<b>54,284</b>	<b>59,826</b>	<b>(9.3%)</b>
<b>Utilidad de operación</b>	<b>12,602</b>	<b>13,427</b>	<b>(6.1%)</b>	<b>25,168</b>	<b>45,971</b>	<b>(45.3%)</b>
Resultado integral de financiamiento, neto	(233)	3,396	(106.9%)	2,791	8,430	(66.9%)
<b>Utilidad antes de impuestos a la utilidad</b>	<b>12,369</b>	<b>16,823</b>	<b>(26.5%)</b>	<b>27,959</b>	<b>54,401</b>	<b>(48.6%)</b>
Impuestos a la utilidad	2,598	2,383	9.0%	5,871	7,706	(23.8%)
<b>Utilidad neta consolidada</b>	<b>9,771</b>	<b>14,440</b>	<b>(32.3%)</b>	<b>22,088</b>	<b>46,695</b>	<b>(52.7%)</b>
<b>UAFIDA</b>	<b>30,640</b>	<b>23,361</b>	<b>31.2%</b>	<b>72,259</b>	<b>74,711</b>	<b>(3.3%)</b>
Margen de Contribución Marginal de Clubes	17.2%	25.9%	-8.8 pt	15.8%	28.0%	-12.2 pt
Margen de Utilidad de Operación	6.8%	10.2%	-3.4 pt	5.0%	12.2%	-7.1 pt
Margen de Utilidad Neta Consolidada	5.2%	11.0%	-5.7 pt	4.4%	12.4%	-7.9 pt
Margen de UAFIDA	16.4%	17.7%	-1.3 pt	14.4%	19.8%	-5.4 pt

## BALANCE GENERAL

### GRUPO SPORTS WORLD, S. A. B. DE C. V. Y SUBSIDIARIAS

Balances Generales Consolidados

Al 30 de septiembre de 2012 y 2011

(Miles de Pesos)

	sep-12	sep-11	Var \$	Var %
Efectivo y equivalentes	68,575	271,502	-202,927	(74.7%)
Cuentas por cobrar, neto	55,187	26,671	28,516	106.9%
<b>Total del activo circulante</b>	<b>123,762</b>	<b>298,173</b>	<b>-174,412</b>	<b>-58.5%</b>
Pagos anticipados	23,373	22,668	705	3.1%
Mejoras a locales arrendados, construcciones en proceso, mobiliario y equipo, neto	687,927	419,785	268,143	63.9%
Activos intangibles, neto	67,787	68,392	(605)	(0.9%)
Otros activos, neto	63,516	48,717	14,799	30.4%
<b>Total activo a largo plazo</b>	<b>842,603</b>	<b>559,561</b>	<b>283,041</b>	<b>50.6%</b>
<b>Total de Activo</b>	<b>966,365</b>	<b>857,735</b>	<b>108,630</b>	<b>12.7%</b>
	sep-12	sep-11	Var \$	Var %
Doc. por pagar a bancos a largo plazo	13,160	-	13,160	0.0%
Arrendamiento financiero a largo plazo	1,617	1,435	182	12.7%
Proveedores, Acreedores , Otros	100,457	62,496	37,961	60.7%
Ing. Dif. por cuotas de mantenimiento y lockers	27,406	21,709	5,697	26.2%
<b>Total del pasivo circulante</b>	<b>142,640</b>	<b>85,640</b>	<b>57,000</b>	<b>66.6%</b>
Documentos por pagar a bancos a largo plazo, excluyendo vencimientos circulantes	51,543	-	51,543	0.0%
Arrendamiento financiero a largo plazo	31,336	32,954	(1,617)	(4.9%)
Otros Pasivos Largo Plazo	14,025	12,355	1,670	13.5%
<b>Total del pasivo a largo plazo</b>	<b>96,904</b>	<b>45,309</b>	<b>51,595</b>	<b>113.9%</b>
<b>Total del Pasivo</b>	<b>239,544</b>	<b>130,949</b>	<b>108,595</b>	<b>82.9%</b>
Capital social y Prima en suscripción de acciones	590,301	590,301	-	0.0%
Utilidades retenidas	114,432	89,790	24,642	27.4%
Utilidad del ejercicio	22,088	46,695	(24,607)	(52.7%)
<b>Total del capital contable</b>	<b>726,821</b>	<b>726,786</b>	<b>36</b>	<b>0.0%</b>
<b>Pasivo y Capital Contable</b>	<b>966,365</b>	<b>857,735</b>	<b>108,630</b>	<b>12.7%</b>

## FLUJO DE EFECTIVO

### GRUPO SPORTS WORLD, S. A.B. DE C. V. Y SUBSIDIARIAS

Estados Consolidados de Flujos de Efectivo

Periodo de nueve meses terminados el 30 de septiembre de 2012

(Miles de Pesos)

	<b>Acumulado 2012</b>
<b>Actividades de operación:</b>	
Utilidad antes de impuestos a la utilidad	27,959
Depreciación y amortización	47,091
<b>Subtotal</b>	<b>75,050</b>
Cambio en Capital de Trabajo	(59,638)
<b>Flujos netos de efectivo de actividades de operación</b>	<b>15,412</b>
<b>Actividades de inversión:</b>	
Adquisiciones de mejoras a locales arrendados, mobiliario y equipo y construcciones	(239,527)
Disminución en activos intangibles y otros activos	(13,560)
<b>Flujos netos de efectivo de actividades de inversión</b>	<b>(253,087)</b>
<b>Efectivo antes de actividades de financiamiento</b>	<b>(237,675)</b>
<b>Actividades de financiamiento:</b>	
Incremento de capital social	0
Prima en suscripción de acciones	0
Recompra de acciones	(15,605)
Pagos de prestamos y arrendamiento financiero	63,611
<b>Flujos netos de efectivo de actividades de financiamiento</b>	<b>48,006</b>
<b>Incremento neto de efectivo y equivalentes</b>	<b>(189,669)</b>
<b>Efectivo y equivalentes:</b>	
Al principio del período	258,244
<b>Al fin del período</b>	<b>68,575</b>

## INDICADORES ADICIONALES

### Información Adicional

Operación	3T10	4T10	1T11	2T11	3T11	4T11	1T12	2T12	3T12
Deserción Neta U12M (mismos clubes)	3.9%	3.8%	3.9%	3.4%	3.4%	3.3%	3.4%	3.5%	3.2%
Aforo Promedio Mensual	191,665	176,777	203,866	207,571	202,527	190,826	246,422	262,737	294,753
No. de Clubes en Operación	14	14	14	15	16	19	20	25	26
No. de Clubes en Construcción	0	1	1	4	5	2	5	2	4
Personal	3T10	4T10	1T11	2T11	3T11	4T11	1T12	2T12	3T12
Operación de Clubes	850	850	868	932	990	1,060	1,070	1,285	1,332
Administración Central	97	97	103	116	114	109	119	121	130
<b>Total</b>	<b>947</b>	<b>947</b>	<b>971</b>	<b>1,048</b>	<b>1,104</b>	<b>1,169</b>	<b>1,189</b>	<b>1,406</b>	<b>1,462</b>

## CONFERENCIA TELEFÓNICA 3T12

Miembros de la alta dirección de Grupo Sports World los invitan a participar en la conferencia telefónica, el día miércoles 24 de Octubre de 2012 a las 13:30 horas tiempo de la Ciudad de México, para discutir los resultados y dar una actualización de los negocios de la empresa.

Para ingresar a la conferencia, favor de marcar al (877) 842-9032 si se encuentra dentro de los Estados Unidos o al +1 (973) 200-3186 si se encuentra en México o el resto del mundo. Le pedimos que marque diez minutos antes de la hora programada y utilice el Código de Confirmación: **39248642**.

La retransmisión de la conferencia telefónica estará disponible en nuestra página de Relación con Inversionistas a partir del jueves 25 de Octubre de 2012.

\* \* \* \* \*

*Los comunicados de prensa, así como otros materiales impresos de Grupo Sports World, S.A.B de C.V. pueden contener en las declaraciones ciertas estimaciones sobre hechos futuros esperados y resultados financieros. Tales declaraciones están sujetas a varios riesgos e incertidumbres. Le advertimos que un número de factores importantes pueden causar que los resultados reales difieran materialmente de los planes, objetivos, expectativas e intenciones expresadas en tales estimaciones. Estos factores incluyen condiciones económicas y políticas, así como políticas de gobierno en México o en otros lugares, como las tasas de inflación, tipo de cambio, cambios en la regulación, demanda y competencia.*

## CONTACTO

**Roberto Álvarez Falcón**  
Director General de Administración y Finanzas

**Roberto González Heredia**  
Relación con Inversionistas  
[inversionistas@sportsworld.com.mx](mailto:inversionistas@sportsworld.com.mx)  
Tel. +52 (55) 5481-7790

**Agencia RI:**

**Alejandro Ramirez Arcia**  
[alejandro.ramirez@sernapr.com](mailto:alejandro.ramirez@sernapr.com)  
Tel: +52 (55) 5256-5705